









IRD Iosu Rada / Carlos Lalastra

El diseño expositivo, stands y la arquitectura efímera es una de las áreas de actividad que losu Rada ha desarrollado con especial interés, sin duda debido a su formación como arquitecto de interiores, pero sobre todo como complemento del trabajo integral realizado para muchas de las empresas con las que ha colaborado.

Transmitir una imagen homogénea a la hora de presentar al mercado los productos desarrollados era y es de vital importancia, diseñando muchas veces desde los catálogos y soportes gráficos de comunicación, a la identidad visual corporativa o los espacios expositivos y stands, reforzando de una forma integral la imagen de marca de las empresas.

Diseño expositivo SAJONIA 2008

Nuevo stand en Intergift 2008

Diseño expositivo SAJONIA 2002

IRD

Nuevo stand modular 2002 - 2005

Diseño expositivo
SAJONIA 1992
IRD

Stand modular 1992-2002

Diseño expositivo
SAJONIA 1992 - 2008
IRD

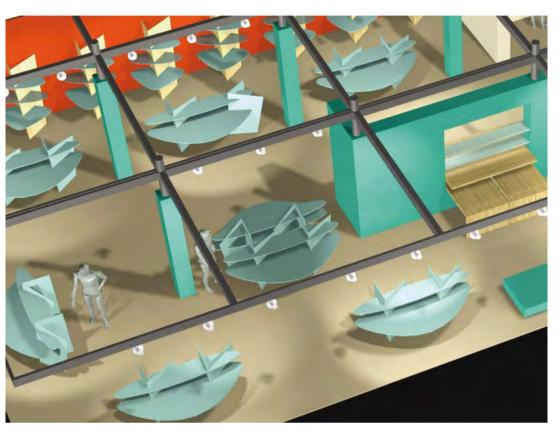






















La estrecha relación con SAJONIA, empresa Navarra dedicada a la comercialización de productos de decoración y hogar, se inicia en 1992 con el encargo de diseñar un stand que se pudiese reutilizar en los diversos espacios expositivos y ferias del sector.

El primer stand en 1992 utiliza una estructura portante en metal que canalizaba los sistemas de iluminación, con baldas de vidrio "U-glass" y complementos de madera. El conjunto, marcadamente moderno se contraponía a la "clasicidad" los objetos que debían exponerse en esos años.

Dicho stand de 200 m2 fue utilizado durante 10 años, con pequeñas adaptaciones, hasta que se diseñó otro nuevo en 2002. Es de reseñar que el diseño expositivo ha sido un área que ha servido para la experimentación constante y la realización de piezas singulares de mobiliario, como las que se pueden ver aquí.

El crecimiento de la empresa y la diversificación de su cartera de productos, hizo que fuesen necesarios nuevos diseños de stands en 2005 y 2008 de mayor dimensión y complejidad (400 m2), que debían ser instalados en tan solo 4 días y después desmontados para su posterior reutilización.

















JORGE OTEIZA

FUNDACIÓN MUSEO FUNDAZIO MUSEOA

















MUSEO DE LA MINERÍA DEL PAÍS VASCO

MEATZARITZAREN MUSEOA FUNDAZIOA



























Pontiñas CENTRO COMERCIAL Y DE OCIO



Identidad Corporativa

AIR DOIKE 2011

IRD

Imagen gráfica desarrollada para el proyecto de creación de «Air Doike» nueva compañía aérea que aprovechaba los medios, la experiencia y el potencial humano de la compañía «Quantum» con el objetivo de operar inicialmente desde el aeropuerto de Bilbao para convertirse en la línea aérea de la zona Norte de España.















Naming / Imagen Corporativa / Gráfica CREAR artesanía / CEIN 2005

IRD

Proyecto promovido por el Ayuntamiento de Pamplona, en el marco del Programa Europeo URBAN, para la modernización del sector artesano local a través del desarrollo de diversas colecciones de productos fruto de la colaboración de diseñadores y artesanos navarros.

Creación de marca comercial, web y packaging para su comercialización.



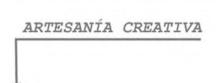
artesanía

creo?



















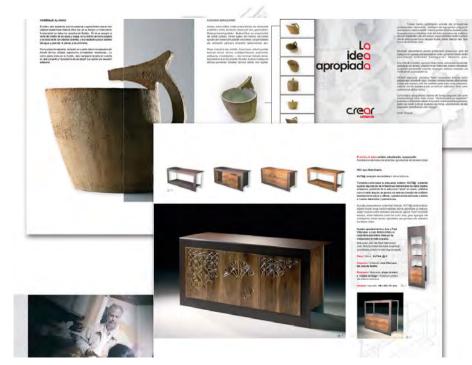
- EL PROCESO CREATIVO de análisis y construcción de cada pieza
- LA METODOLOGÍA
- REFERENTES (culturales, simbólicos,..)
- LA BUSQUEDA de nuevos valores (utilidad, uso,...)





- LA ELABORACIÓN manual y original de cada producto
- LA ARTESANÍA RENOVADA / VITALIDAD
- de NAVARRA











PROYECTO. INVESTIGACION. BUSQUEDA DE NUEVAS PROPUESTAS.

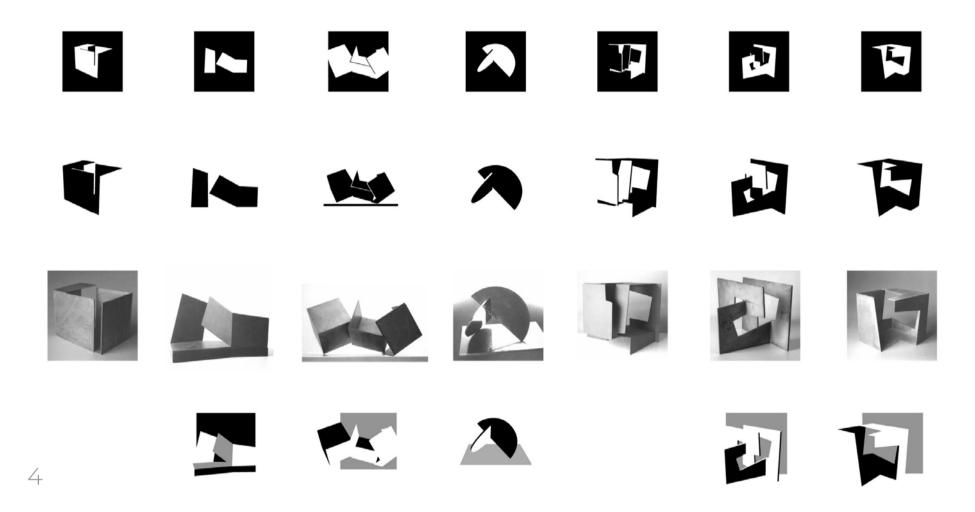
4/5.- Estudio de iconografía y referentes escultóricos. Análisis de variantes de reconocimiento del símbolo con el autor y su obra. Síntesis gráfica.

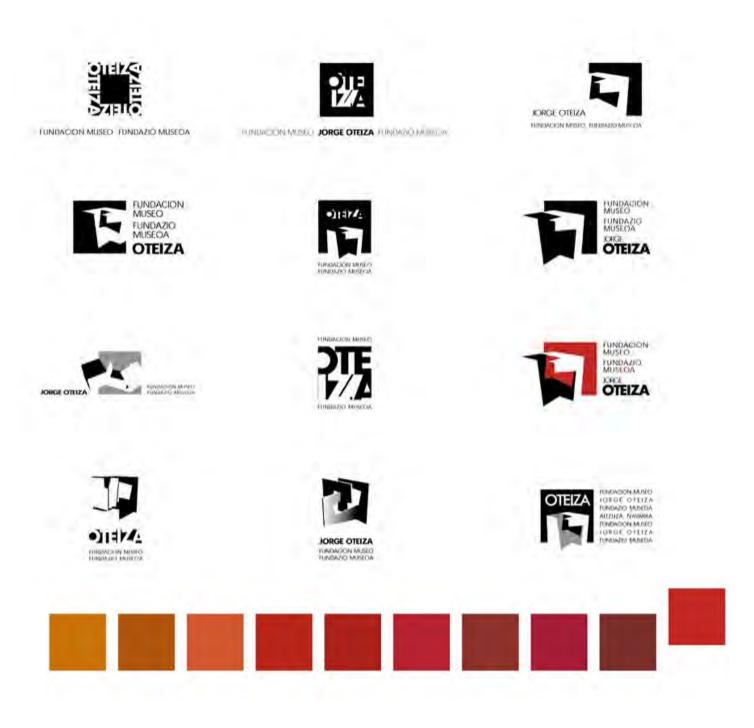
Representación respetuosa de cada obra buscando

la doble lectura fondo-forma, como interpretación bidimensional del vacío oteiziano. Interpretación del logotipo como fondo-forma. Juego visual para el "reconocimiento" de la palabra OTEIZA, construyéndola desde el vacío a partir de formas básicas..

6.- Propuestas base para la Imagen Corporativa. Estudio de color.

6 A.- Estudio de alternativas finales. Muestra de algunas de las propuestas base para la Imagen Corporativa. Símbolo + Logotipo.















Identidad Corporativa

Normas.

Fundación Museo JORGE OTEIZA 2002

Propuesta final seleccionada y desarrollo del manual de identidad. Muestra de algunos de los recursos gráficos

planteados para diversas aplicaciones en el Manual de













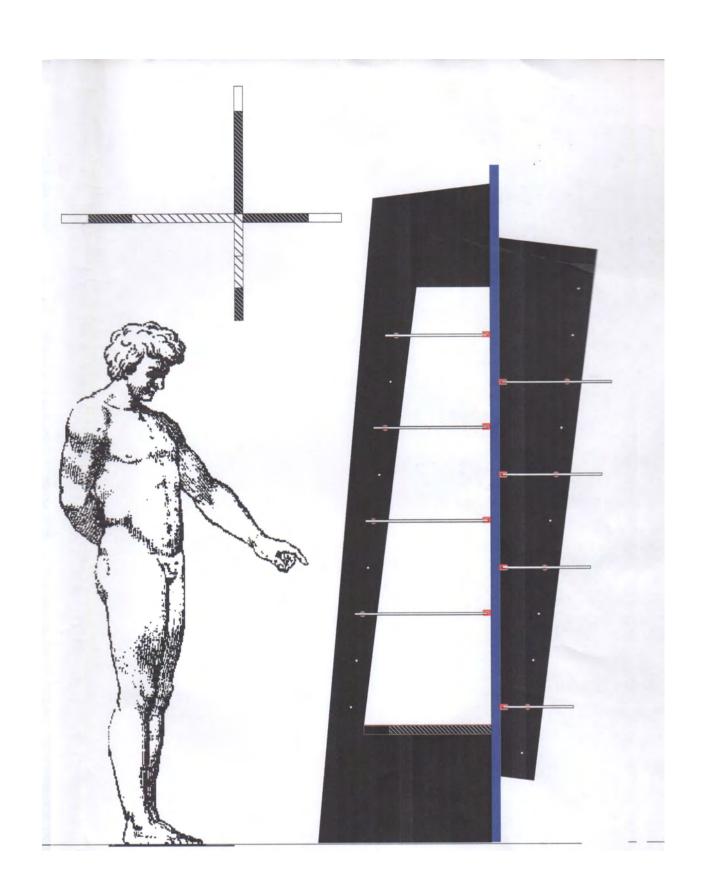


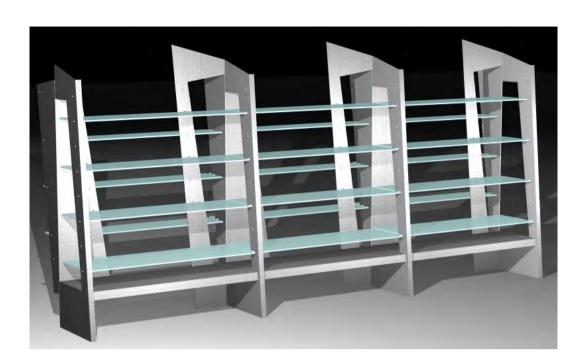


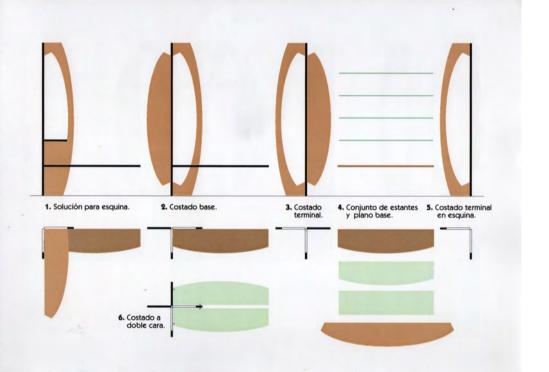




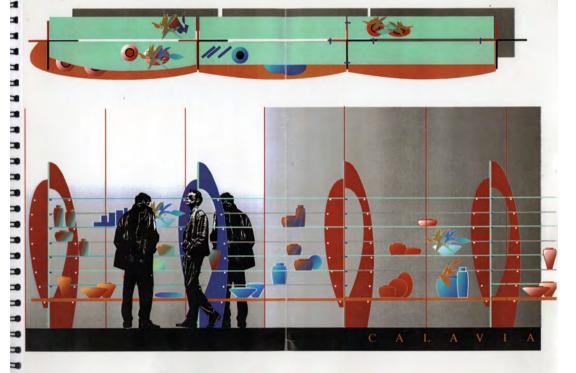
Estantería "VUOTO" IRD / Iosu Rada Diseño 1997











"VUOTO toma como antecedente el mobiliario desarrollado para mi amiga Carmen Calavia para resolver una estantería singular, exenta y de doble utilización a dos caras.

En un intento de rescatar a los costados de su anonimato formal para convertirlos en elementos principales, vaciamos su interior jugando con el corte y el plegado; sin duda bajo la influencia de las enseñanzas de Oteiza y de sus cajas - esculturas.

Aprovechando al máximo el material, los costados se convierten en estructuras abiertas, escultóricas, mejorando incluso sus características portantes.

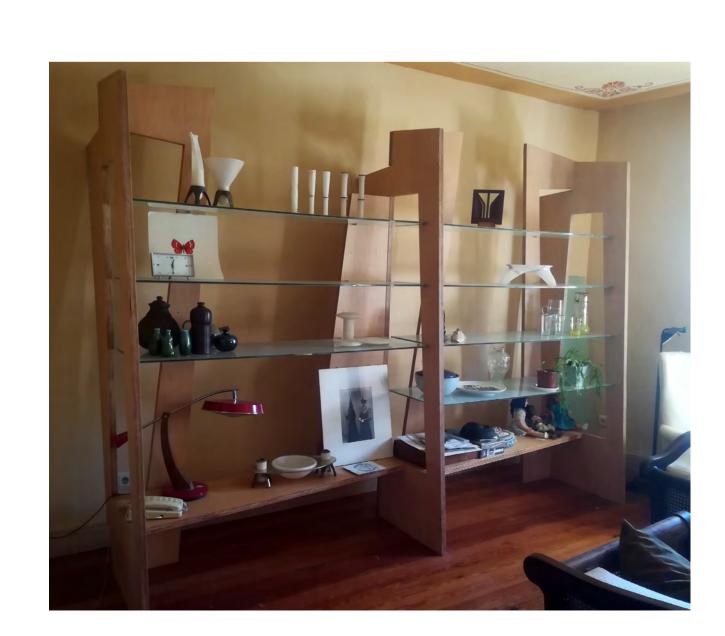
Este punto de partida nos ha llevado a trabajar sobre otras piezas de mobiliario utilizando los mismos criterios y diferentes materiales, encontrando nuevas posibilidades expresivas y constructivas del objeto." **

*Texto extraido del catálogo de la exposición **PROTOTIPOS Diseño de Mobiliario en Navarra.** Sala de Armas. Ciudadela de Pamplona en 2000

"....Una estantería pensada para una producción artesanal, adaptable a espacios y medidas, económica, útil; que sea alternativa a las soluciones modulares standard existentes en el mercado, versátil, capaz de satisfacer aspectos emocionales y simbólicos de usuarios diversos, permitiendo las variaciones-aportaciones del artesano en cada encargo."

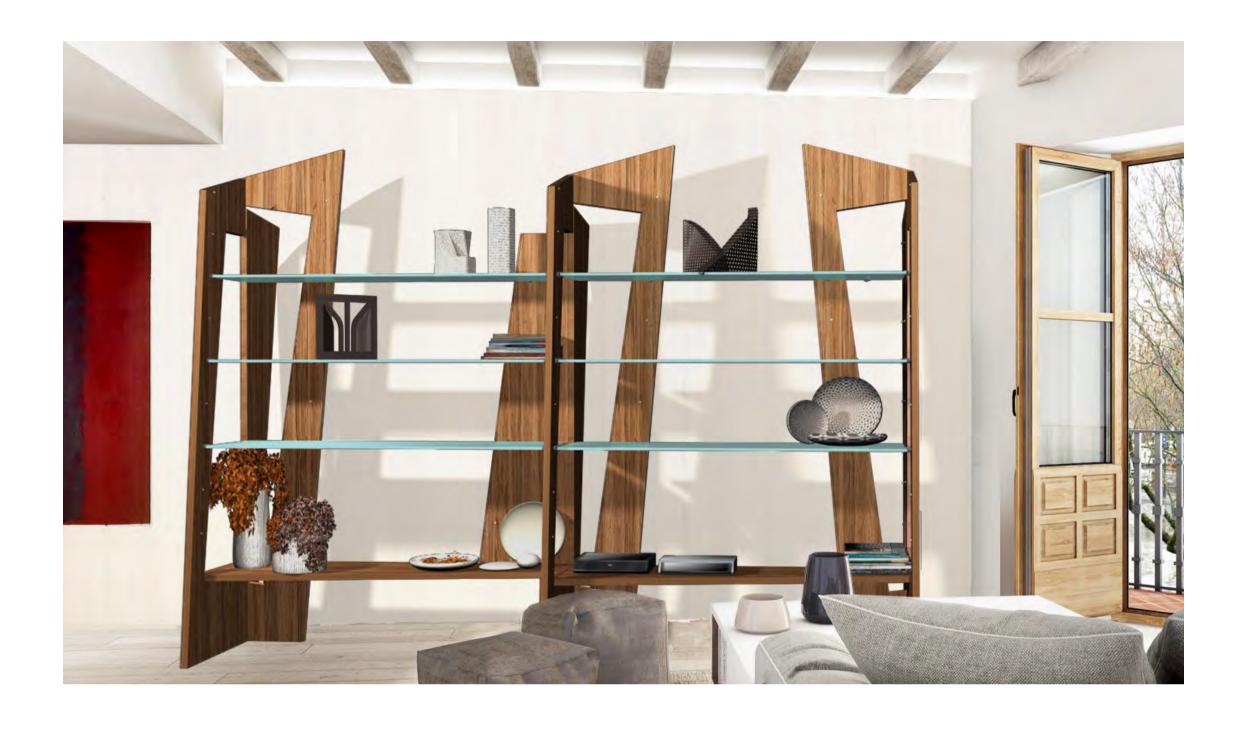


**Textos, imágenes y maquetas aportadas en la propuesta presentada al Concurso de Diseño de Artesanía de Castilla-La Mancha en 1998



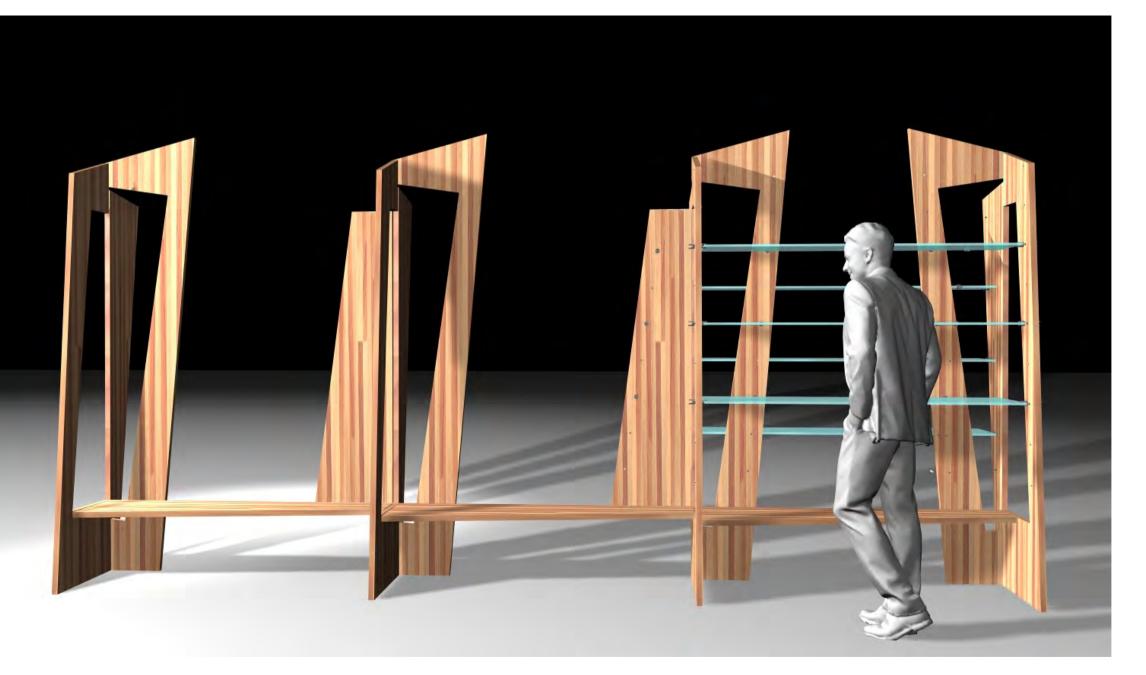












Estantería "VUOTO"

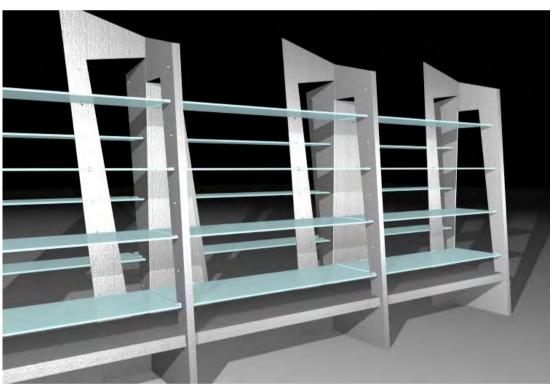
IRD / Iosu Rada Diseño 1997 / 2021

Rescatar a los costados de su anonimato formal para convertirlos en elementos principales; en estructuras abiertas y escultóricas.

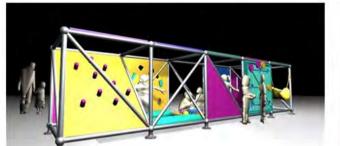
Aportar nuevas posibilidades expresivas y constructivas del objeto, aprovechando al máximo el material, mejorando incluso sus características portantes.

VUOTO es fruto de un trabajo continuado de experimentación, sin duda bajo la influencia de Oteiza y de la desocupación de sus cajas vacías * (* "conjunción de elementos ligeros que al encontrarse crean un nuevo organismo energético y espacial").

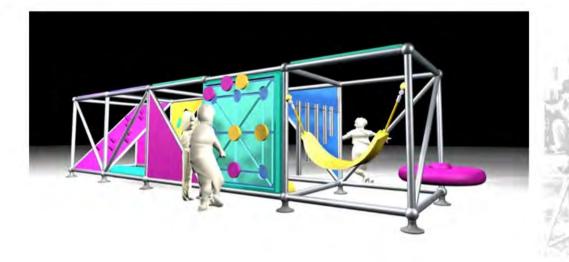
Renders 3D para proyecto de desarrollo en curso, en versión madera laminada y variante en metal.









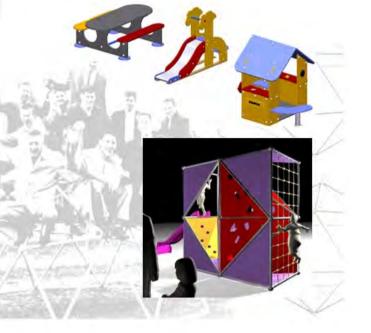


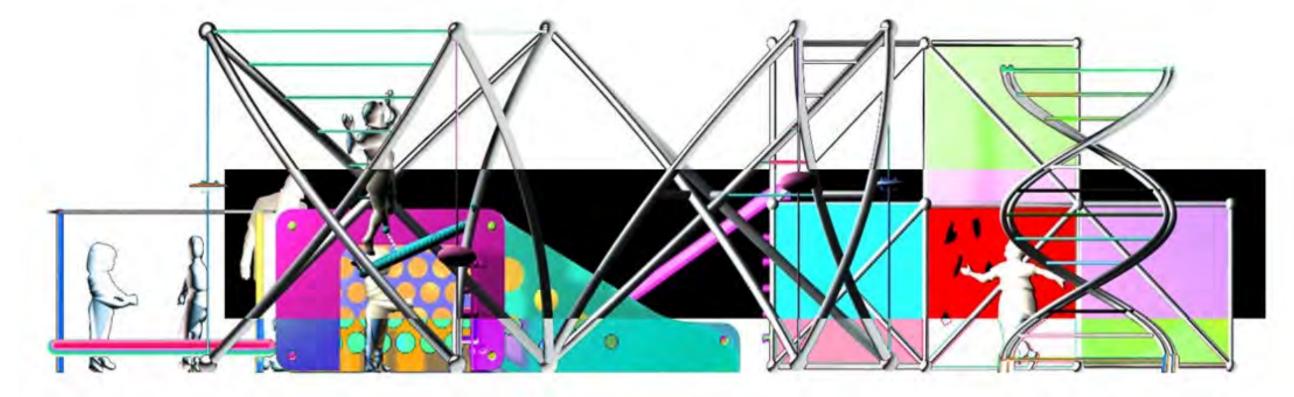
Proyecto D'Urban

"NUDO" / Programa de equipamiento para parques infantiles

N1.- Sistema basado en el aprovechamiento de las posibilidades constructivas y expresivas que ofrecen las estructuras espaciales de rigidización triangular.

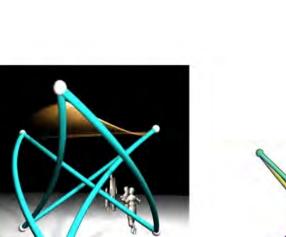
- Grupo A: de 2 a 6 años.
 Grupo B: de 6 a 12 años.
- ► Estructuras escultóricas y espaciales de rigidización triangular
- Módulos actividades pasivas sensoriales
- Mayor resistencia al vandalismo

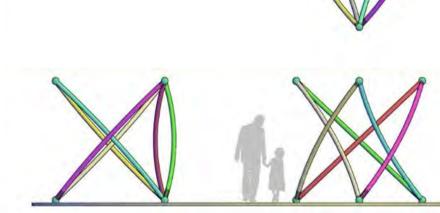


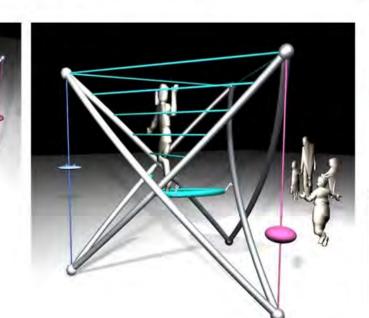


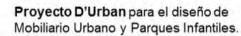
Proyecto D'Urban para el Diseño de Mobiliario Urbano y Parques Infantiles "NUDO" / Programa de equipamiento para parques infantiles









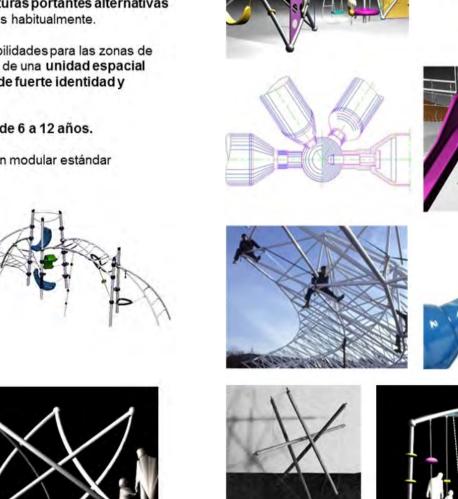


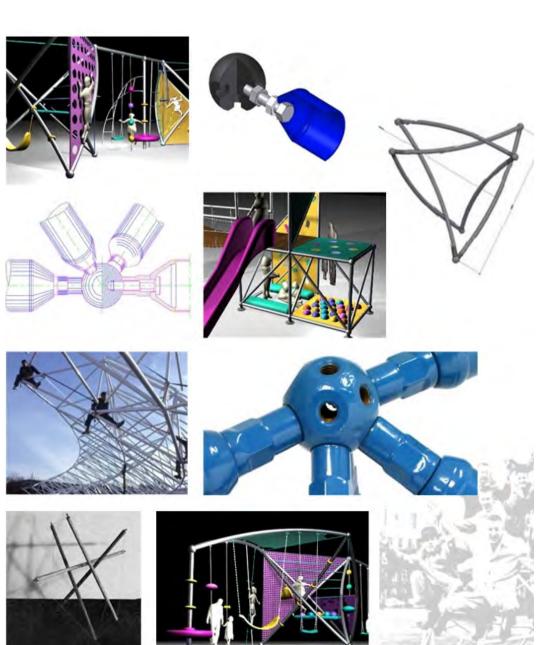
Propuesta "NUDO" 2

N2.- Nuevo sistema constructivo que parte del estudio de aplicaciones de los nudos espaciales tridimensionales para crear estructuras portantes alternativas a las utilizadas habitualmente.

Nuevas posibilidades para las zonas de juego a partir de una unidad espacial innovadora de fuerte identidad y sencillez.

- ► Grupo B: de 6 a 12 años.
- Fabricación modular estándar





Programa de parques infantiles "NUDO"

IRD / Iosu Rada Diseño 2008

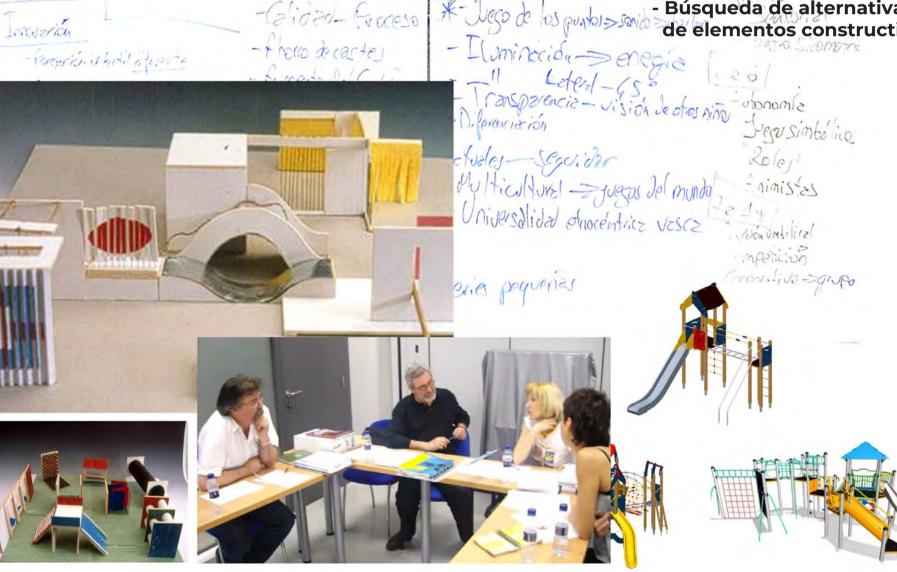
Proyecto D'Urban para el diseño de mobiliario urbano

Proyecto promovido a nivel estatal por la Asociación Española de Fabricantes de Mobiliario Urbano y Parques Infantiles (AFAMOUR), en colaboración con la Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble (FEDERMUEBLE).

La iniciativa radicaba en la integración entre diseño y empresa a través de la incorporación de prestigiosos diseñadores a la industria fabricante de mobiliario urbano y parques infantiles, creando una alianza estratégica entre el diseño, la industria y la comercialización.

Objetivos / Desarrollo de propuestas

- Búsqueda de nuevos sistemas constructivos y expresivos, nuevas prestaciones y juegos.
- Incentivar la creatividad infantil en estos espacios.
- Búsqueda de alternativas de reutilización o reciclaje de elementos constructivos.

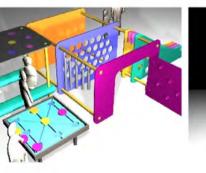


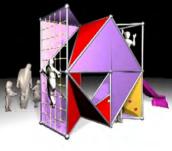


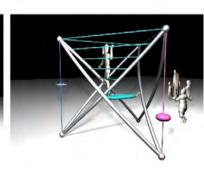


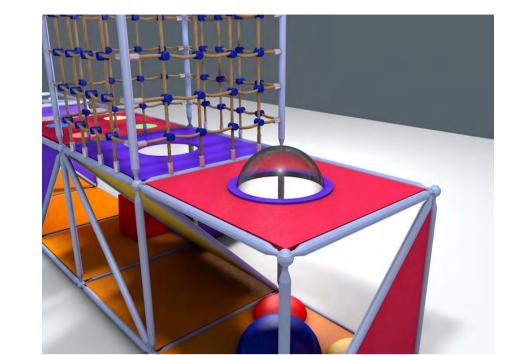


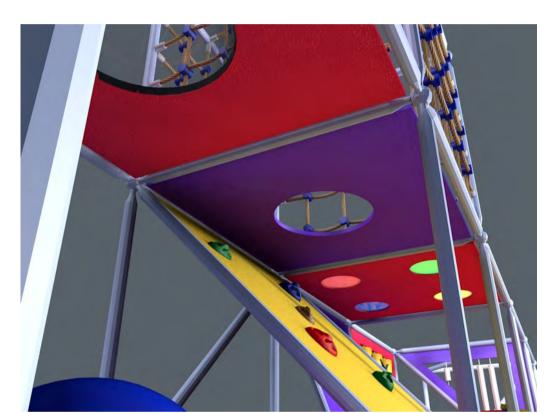


















Programa de parques infantiles "NUDO"

IRD / Iosu Rada Diseño 2014

Propuesta piloto de unidad de parque infantil transportable en Pamplona.

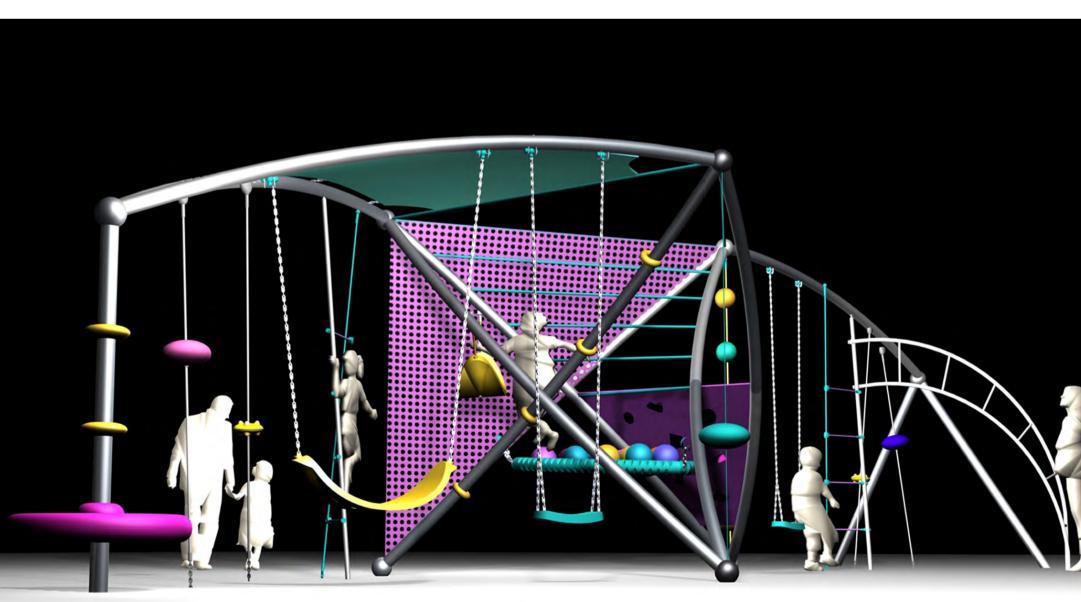
Nace de la suma de capacidades e intereses para aportar soluciones a nuevas necesidades detectadas en el equipamiento de parques infantiles y su integración en emplazamientos urbanos transformables.

"NUDO", programa integral de equipamiento desarrollado por IRD / Iosu Rada Diseño permite entre otras características innovadoras su transportabilidad, proporcionando a su vez una mayor resistencia al vandalismo.

Esta singularidad es valorada muy positivamente por el Ayuntamiento de Pamplona que se interesa por las posibilidades que podría ofrecer para mejorar espacios urbanos infrautilizados o dinamizar temporalmente otros susceptibles de usos diversos, (Plaza en Lezkairu, Paseo de Sarasate, entre otros).

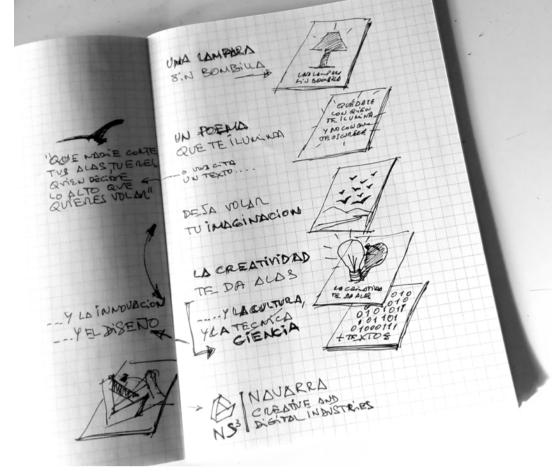
En estrecha colaboración con Maderplay que aporta su estructura y contrastada experiencia, se plantea la adaptación del proyecto para el desarrollo de una propuesta piloto adecuada a dichas necesidades.

La propuesta parte del aprovechamiento de las posibilidades constructivas y expresivas que ofrecen las estructuras espaciales de rigidización triangular y de las nuevas prestaciones y juegos planteados en el programa NUDO 1 que favorecen el desarrollo psicomotriz y la creatividad infantil en el grupo de usuarios de 2 a 6 años.





Nuestro homenaje a los grandes creadores que han dado luz y alas a la humanidad Gure gizateriaren argi eta hegoak eman dituzten sortzaile handien omenez Our tribute to the great creators who have given light and wings to humanity



Propuesta de publicación

IRD / Iosu Rada Diseño 2017

..."Resumiendo lo que comentamos ayer, estamos en la fase de estudio de alternativas para ver la viabilidad de una publicación que recoja alguna de las últimas innovaciones desarrolladas dentro del Cluster de Impresión Funcional (Functional Print), como es la impresión con tintas electroluminiscentes.

Esta idea se nos ocurrió a raíz de las jornadas de 948 Merkatua, en las que establecimos diversos contactos y en la posibilidad de una mayor aportación del Diseño, en todo su potencial y sus diversas especialidades, dentro del crecimiento de las Industrias Culturales y Creativas (ICCs).

Te adjunto este PDF que recoge algunos de los primeros planteamientos, he incluido alguna las páginas a modo de ejemplo y de las reflexiones iniciales para una publicación que como allí se indica, muestre "La CREATIVIDAD de sectores y tecnologías avanzadas que caminan unidos, para CRECER y proyectarse al mundo desde NAVARRA"

....Espero esa información para poder tener una aproximación del coste y de la viabilidad de la iniciativa. *

* Texto extraido del e-mail enviado a la imprenta.



DISENA

NAFARROA

IOSU RADA DISEÑO

FUNCTIONAL PRINT CLUSTER

Estudio y propuesta de